

1928

**GENERACIÓN
SILENCIOSA**

1946

BABY BOOMERS

1965

GENERACIÓN X

1981

MILLENNIALS

o GENERACIÓN Y o NATIVOS DIGITALES

1997

GENERACIÓN Z

o CENTENNIALS o ZOOMERS o iGEN

2013

**GENERACIÓN
ALPHA**



LA GENERACIÓN *MÁS* HOMOSEXUAL



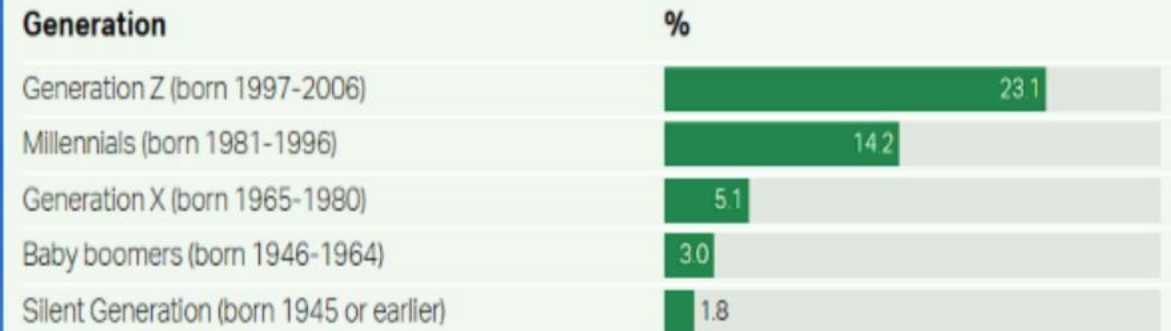
Uno de cada cinco adultos
de la Generación Z (nacidos
entre 1997 y 2006 y que
tienen entre 18 y 27 años en
2024) se identifican como
LGBTQ+.

gallup.com/poll/656708/lgbtq



U.S. Adults' Self-Identification as LGBTQ+, by Generation, 2024

Figures are the percentage who consider themselves to be Lesbian; Gay; Bisexual; Transgender; or something other than heterosexual.

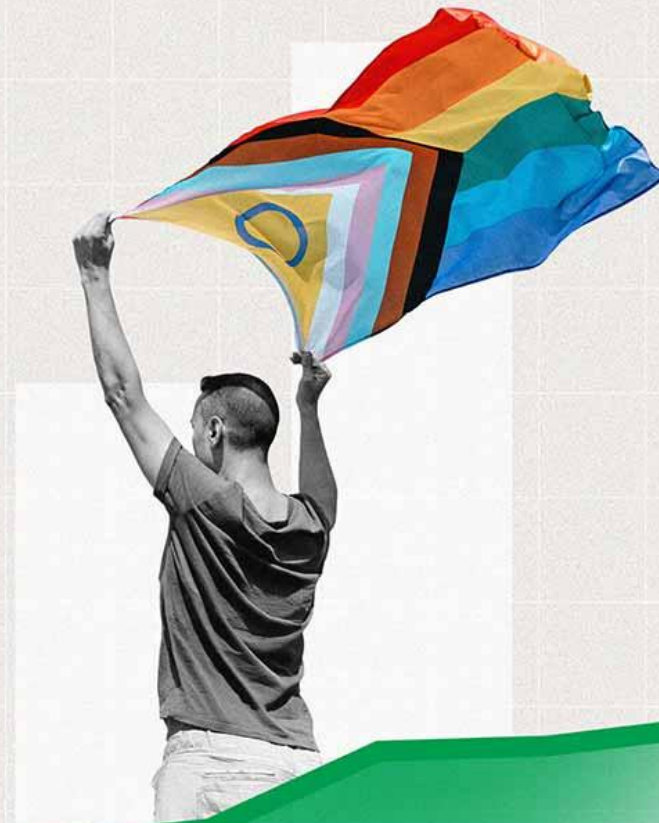


Based on aggregated data from 2024 Gallup telephone polls

[Get the data](#) • [Download image](#)

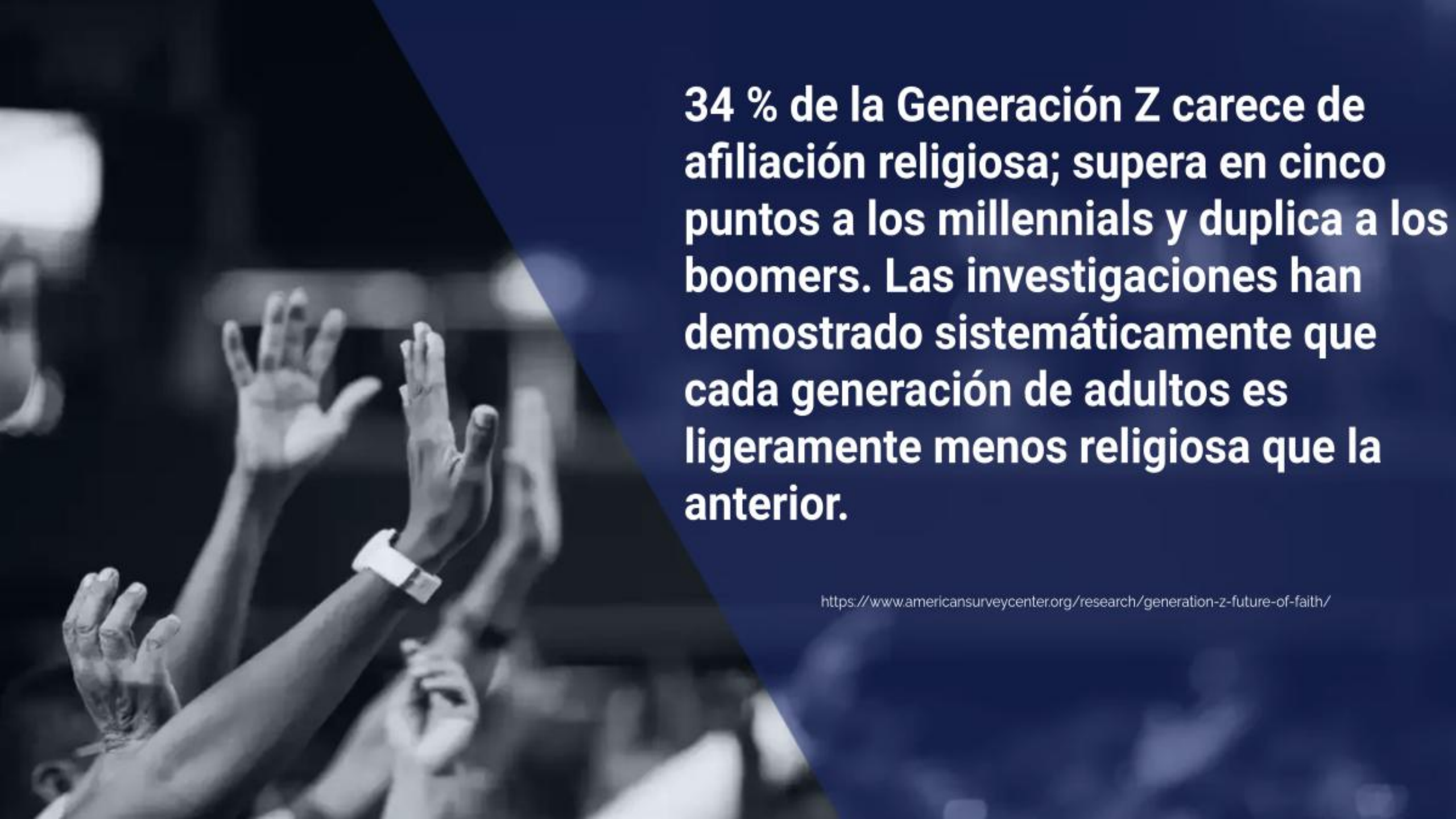
GALLUP

gallup.com/poll/656708/lgbtq



Las tasas de identificación LGBTQ+ entre los jóvenes también han aumentado, de un promedio del 18,8% de los adultos de la Generación Z entre 2020 y 2022 a un promedio del 22,7% en los últimos dos años.

LA
GENERACIÓN
MENOS
RELIGIOSA



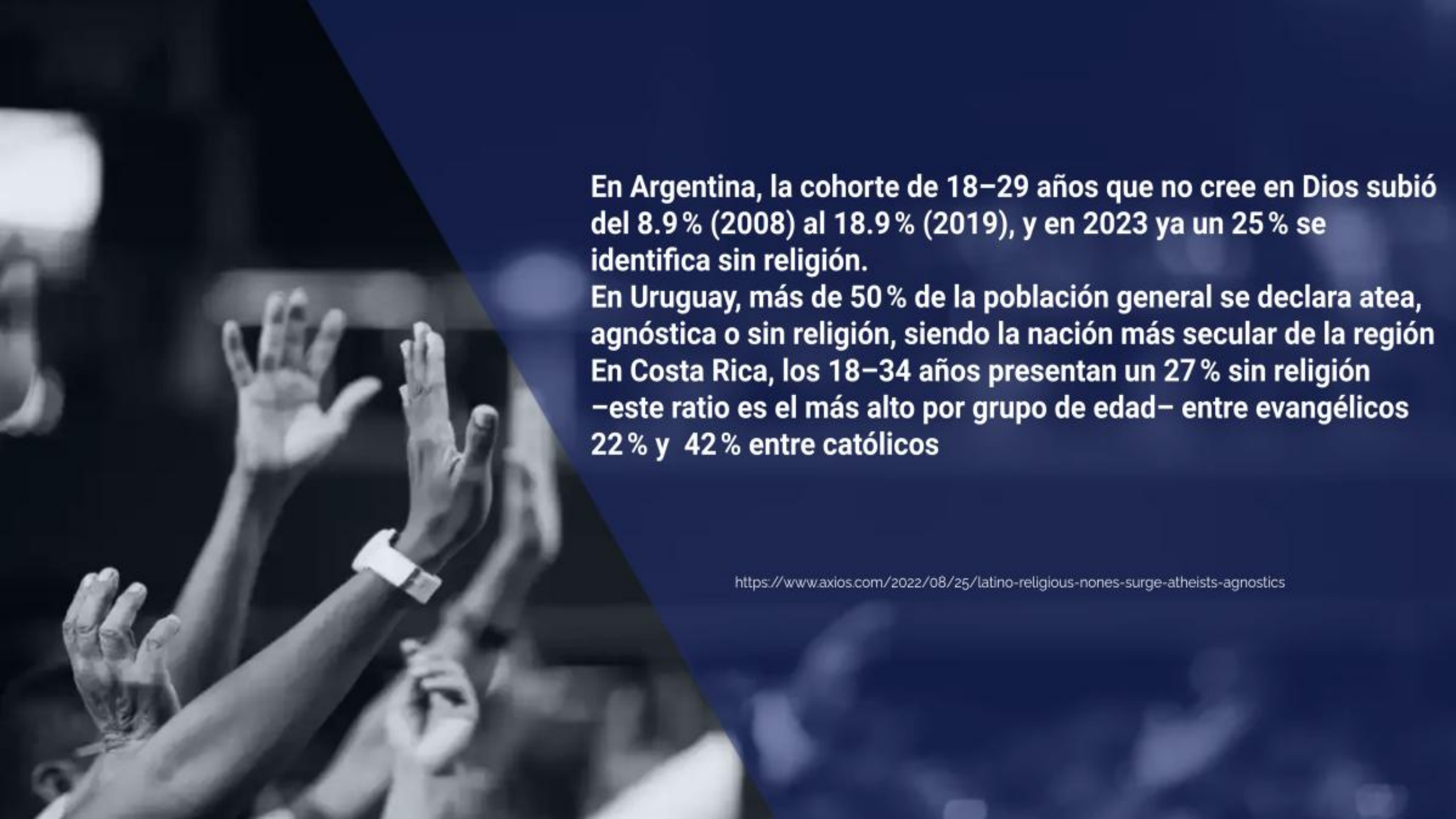
34 % de la Generación Z carece de afiliación religiosa; supera en cinco puntos a los millennials y duplica a los boomers. Las investigaciones han demostrado sistemáticamente que cada generación de adultos es ligeramente menos religiosa que la anterior.

<https://www.americansurveycenter.org/research/generation-z-future-of-faith/>



Según Latinobarómetro, la proporción de jóvenes sin afiliación religiosa en América Latina pasó de 4 % en 1996 a 16 % en 2020. En apenas 25 años, uno de cada seis jóvenes se aleja de la religión institucional, dejando espacio para creencias espirituales alternativas o secularización crecer.

<https://www.americansurveycenter.org/research/generation-z-future-of-faith/>



En Argentina, la cohorte de 18–29 años que no cree en Dios subió del 8.9 % (2008) al 18.9 % (2019), y en 2023 ya un 25 % se identifica sin religión.

En Uruguay, más de 50 % de la población general se declara atea, agnóstica o sin religión, siendo la nación más secular de la región

En Costa Rica, los 18–34 años presentan un 27 % sin religión –este ratio es el más alto por grupo de edad– entre evangélicos 22 % y 42 % entre católicos

<https://www.axios.com/2022/08/25/latino-religious-nones-surge-atheists-agnostics>



LA GENERACIÓN *MÁS* HAMBRE

Entre los menores de 25 años la tasa de pobreza pasó de 10 a 16 % (10.5 millones de jóvenes), en 5 años, la más alta de cualquier generación comparable

<https://www.aecf.org/blog/generation-z-statistics>

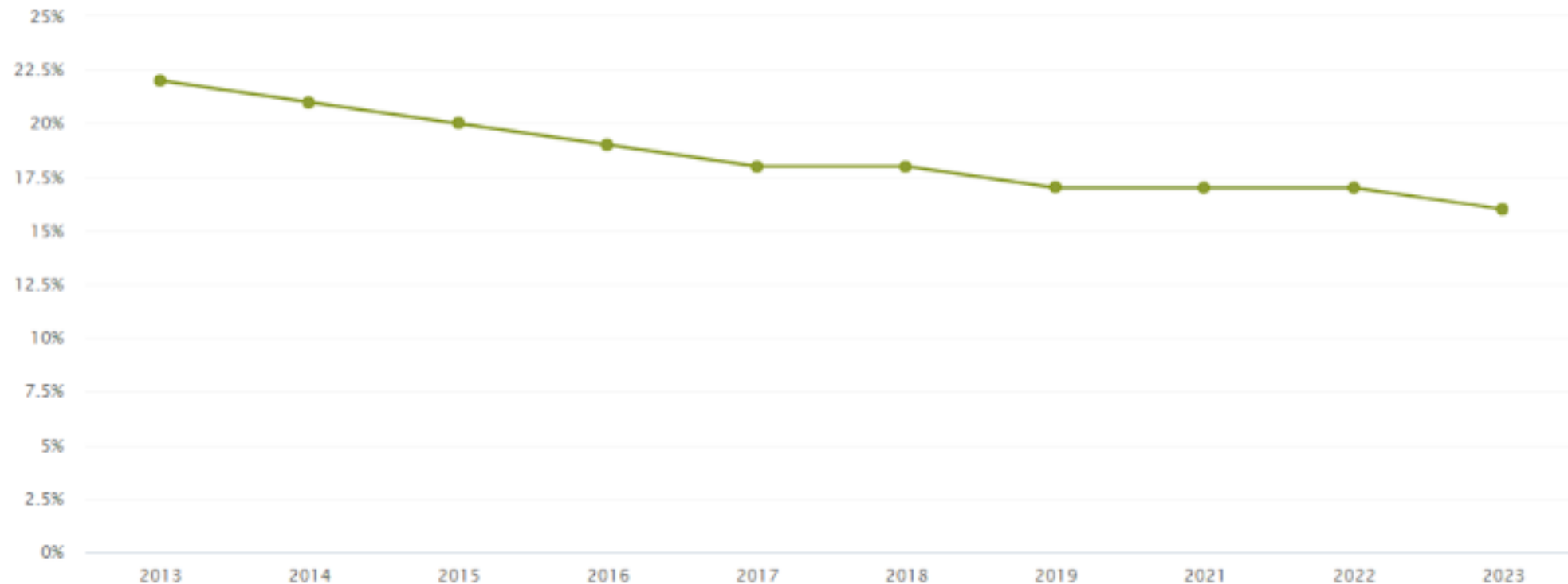


TABLE

MAP

TRENDSTRENDS

BAR



Según los datos disponibles. Por ejemplo, entre 2018 y 2024 , el 27 % de los jóvenes negros, el 26 % de los indígenas estadounidenses o nativos de Alaska y el 33 % de los latinos de la generación Z vivían en la pobreza.

Asian And Pacific Islander	Generation Z (1997 To 2012)	Percent	13%
Black Or African American	Generation Z (1997 To 2012)	Percent	40%
Hispanic Or Latino	Generation Z (1997 To 2012)	Percent	33%
Non-Hispanic White	Generation Z (1997 To 2012)	Percent	13%
Two Or More Races	Generation Z (1997 To 2012)	Percent	23%

Desde el año 2022 el porcentaje parece haberse estabilizado en un global 16%, pero ha vuelto a aumentar después del 2024.

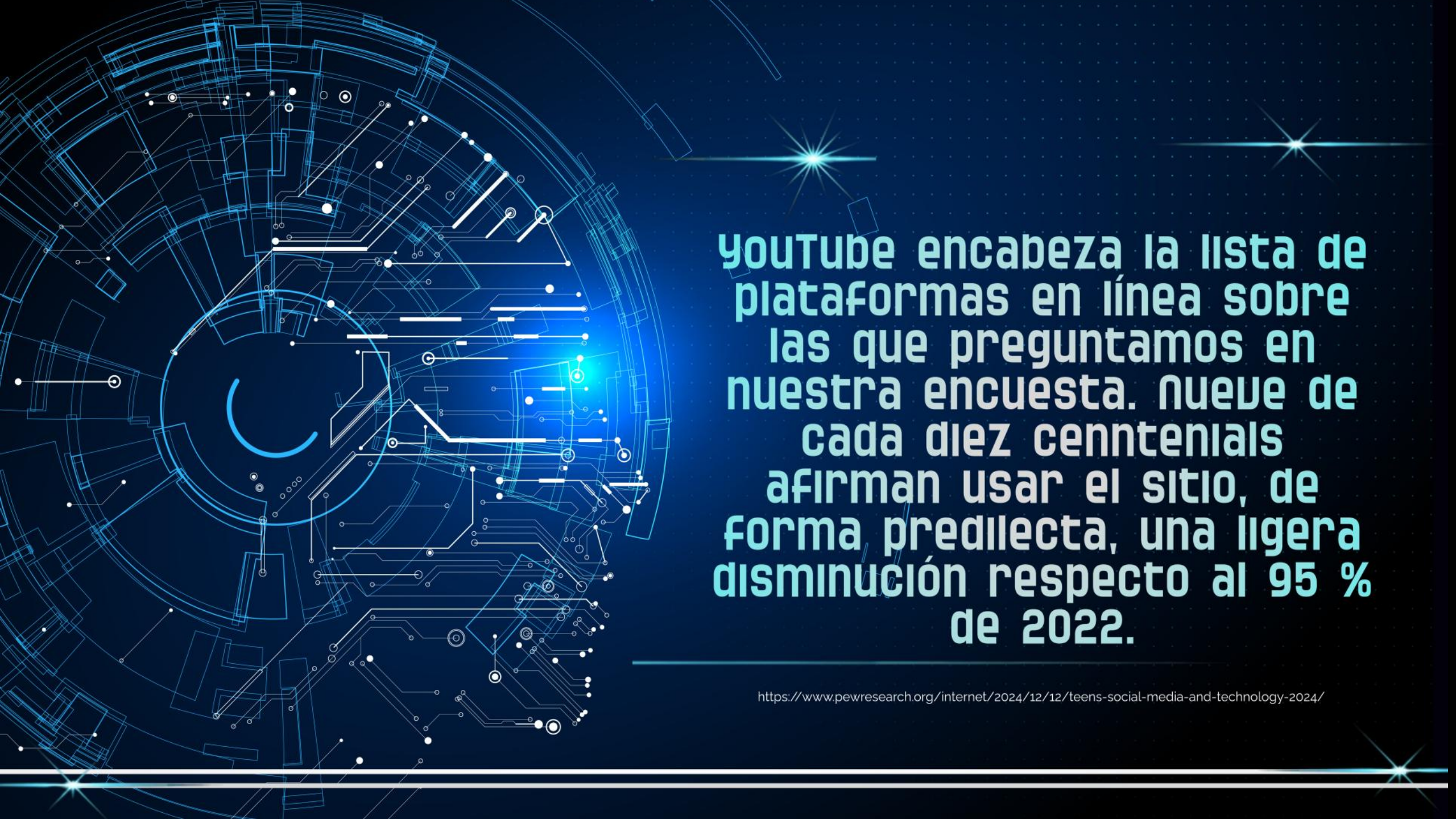
The background of the image is a dark, low-key photograph of a crowd of people. Many of the individuals are looking down at their smartphones, which are held up in the air, creating a pattern of light and dark shapes. The overall color palette is dominated by dark blues, purples, and blacks, with some highlights from the phone screens.

LA GENERACIÓN *MÁS* TECNOLÓGICA



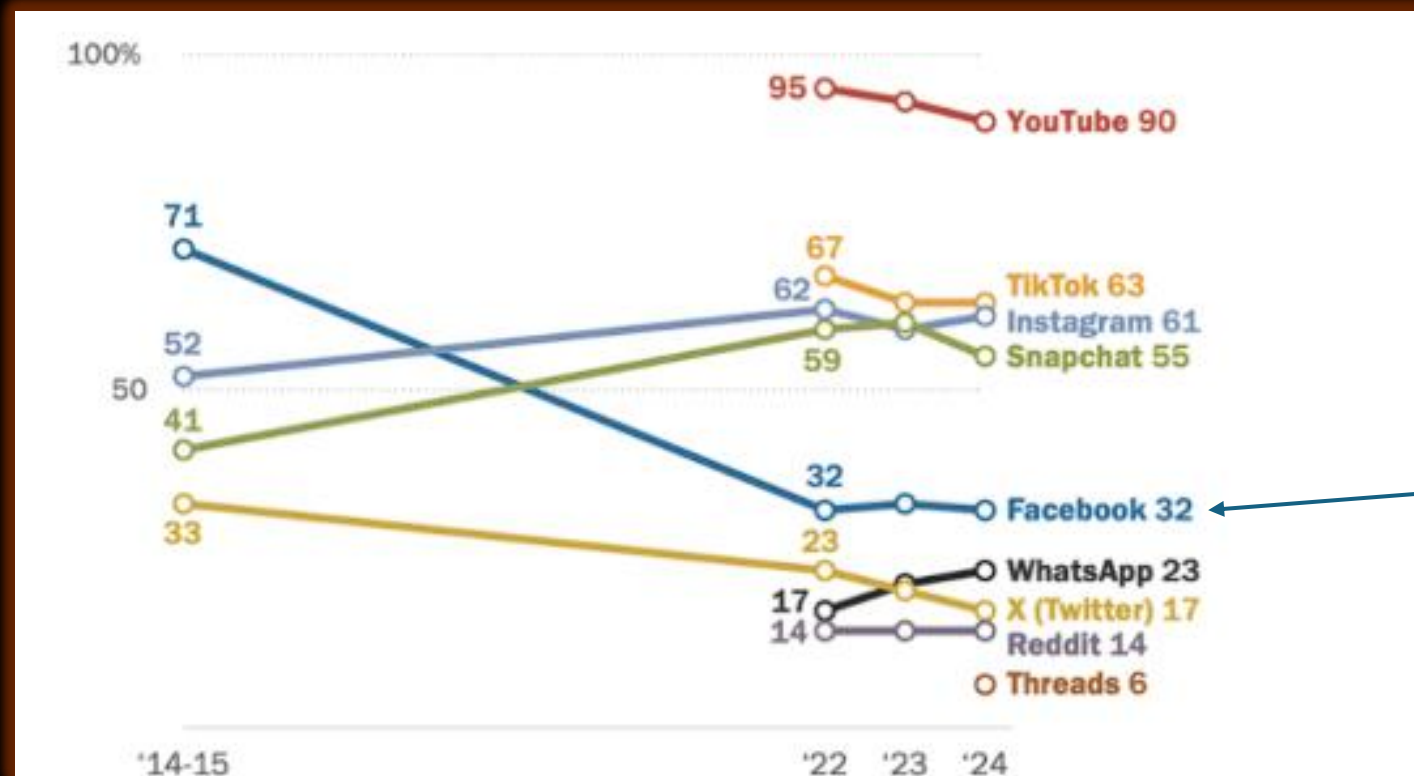
**95 % de los
centennials tiene
smartphone; 48 %
confiesa estar
"online casi
constantemente".**

<https://www.pewresearch.org/internet/2024/12/12/teens-social-media-and-technology-2024/>

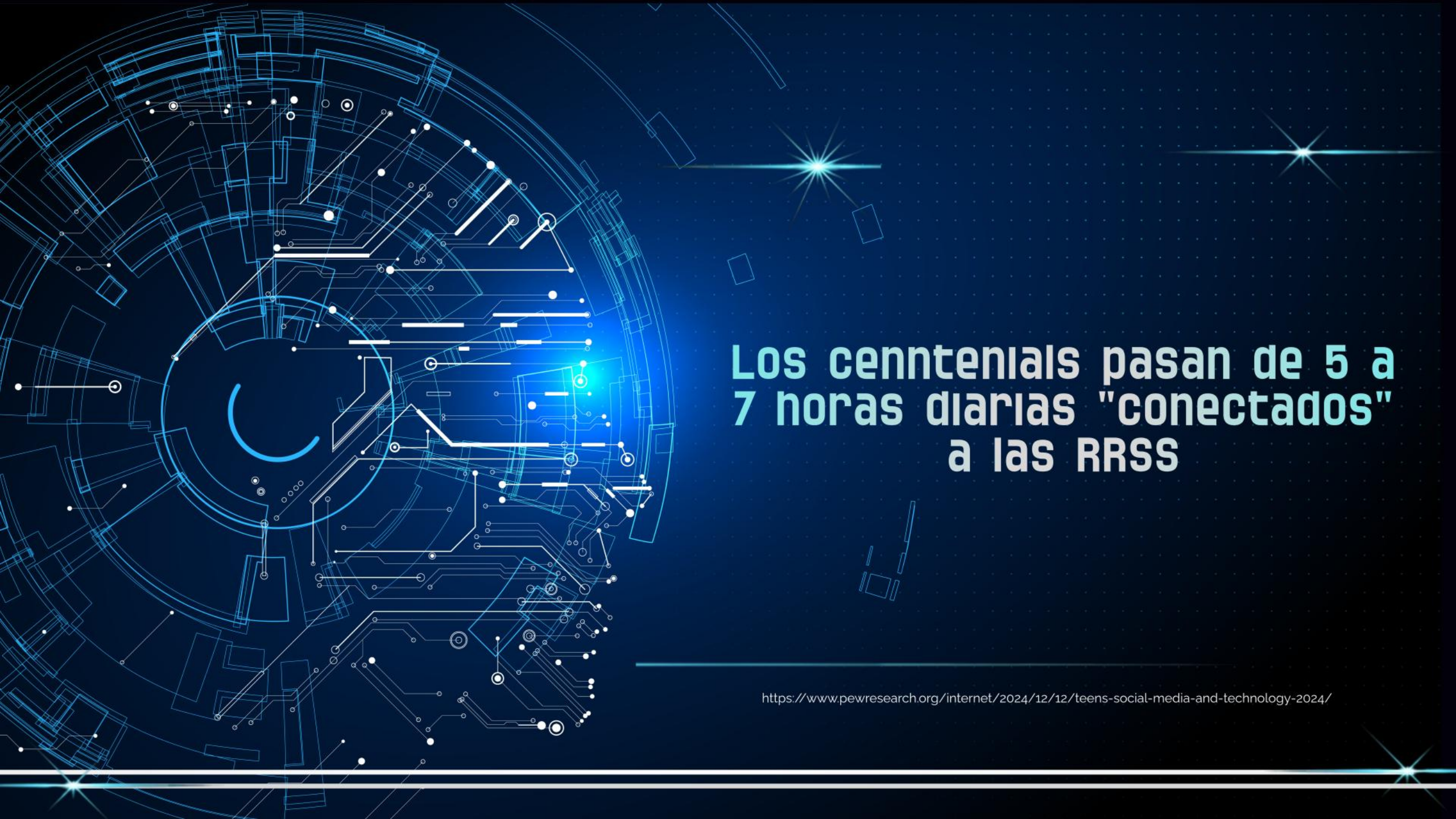


YouTube encabeza la lista de plataformas en línea sobre las que preguntamos en nuestra encuesta. Nueve de cada diez centenarios afirman usar el sitio, de forma predilecta, una ligera disminución respecto al 95 % de 2022.

<https://www.pewresearch.org/internet/2024/12/12/teens-social-media-and-technology-2024/>



Boomers



Los cenntenials pasan de 5 a 7 horas diarias "conectados" a las RRSS

<https://www.pewresearch.org/internet/2024/12/12/teens-social-media-and-technology-2024/>

The background of the image is a dark, low-key photograph of a diverse group of young people, likely students, looking towards the camera. The image is heavily shadowed, with the subjects' faces partially illuminated, creating a moody and focused atmosphere. The text is overlaid on this background.

LA
GENERACIÓN

MÁS

EDUCADA

87 % de graduación secundaria (2022) y 62 % de culminación universitaria en la cohorte 2015: las cifras más altas registradas.

<https://www.aecf.org/blog/generation-z-and-education>



Entre 2012 y 2021, la matrícula universitaria en América Latina creció un 32 %, alcanzando los 30,9 millones de estudiantes

<https://forbes.co/2024/07/18/capital-humano/matricula-universitaria>



México registró un aumento de matriculados del 58 %.

Argentina y Uruguay crecieron en un 37 %.

Colombia y Brasil crecieron por debajo de la media regional, con 27 % y 23 %, respectivamente

